

Montée du tourisme prévue en Islande grâce à l'Euro 2016

Les prouesses de l'équipe de football islandaise suscitent l'intérêt des voyageurs.

Selon les données du site [Hostelworld](#), la première plateforme mondiale de réservation d'auberges de jeunesse, les requêtes autour des hébergements en Islande ont connu une augmentation massive : plus 58% depuis le début du championnat le 10 juin comparé à la même période l'an dernier.

A défaut de remporter la Coupe de l'Euro, l'Islande raffle celle de la plus grande augmentation des recherches d'hébergement du monde entier. La Slovaquie (+15% d'augmentation), le Portugal (+9%), la Pologne (+8%) et l'Allemagne (+3%) closent le top 5 des pays qui bénéficieront d'un intérêt grandissant comparé à la même période en 2015 (voir les annexes pour les meilleures options d'hébergements dans ces zones).

Les recherches sur l'Islande ont connu un pic le 3 juillet lors des quarts de final contre la France : à cette date les recherches ont plus que doublé (+116%), la plus grande augmentation parmi tous les pays participant au tournoi. Elle a été suivie de la Slovaquie, avec des recherches qui ont augmenté de 44% le 27 juin suite à la défaite de l'Allemagne la nuit précédente. Les requêtes pour le Portugal ont augmenté de 24% le lendemain de la finale.

Concernant les autres héros de l'Euro, bien qu'ils n'aient pas connu d'augmentation du nombre de requêtes pendant le tournoi, on observe un pic d'intérêt (55% d'augmentation) pour le Pays de Galles le lendemain de leur victoire contre la Russie et pendant leur match contre l'Irlande du Nord (les 21 et 25 juin).

Otto Rosenberger, Directeur Marketing à Hostelworld, a déclaré : « *Les événements sportifs ne sont pas seulement de grands spectacles, ils permettent d'attirer l'attention sur des pays que vous n'auriez jamais pensé à visiter avant. C'est particulièrement vrai lorsque l'on a soutenu une équipe comme*

l'Islande, qui a impressionné tout le monde en atteignant les quarts de final ou le Portugal, qui a remporté son premier championnat européen après avoir perdu son joueur fétiche.

Que ce soit pour admirer les geysers en Islande, trinquer au porto au Portugal ou visiter les châteaux historiques de Slovaquie, nous savons que les « hostellers » / backpackers / routards sont à la recherche de nouvelles expériences et de personnes avec qui les partager. C'est donc sans surprise que nous constatons une augmentation significative de recherche d'hostels dans ces pays qui gagnent à être connus. »

- ENDS -

Pour plus d'informations, contactez

Cathal Wogan, Third City

T: 020 3657 9767 | M: 07456 626 194 | E: Cathal@thirdcity.co.uk

Annexes – Les meilleures auberges de jeunesse par destination

Sélection des meilleures auberges de jeunesse en Islande

- **Kex Hostel** (Reykjavik) – une ancienne usine à biscuits, dorénavant auberge, bar, restaurant, et club de jazz.
- **Loft Hostel** (Reykjavik) – profitez de l'une des plus belles vues grâce à sa grande terrasse en rooftop qui surplombe le centre-ville. C'est l'endroit parfait pour boire un verre l'été et admirer les aurores boréales l'hiver
- **The Freezer** (Snaefellsbaer) – l'auberge propose deux salles de théâtre qui hébergent des shows en anglais notamment des spectacles humoristiques, des invités de marque et des concerts.

Sélection des meilleures auberges de jeunesse en Slovaquie

- **The Ginger Monkey** (Hautes Tatras) – l'auberge a été créée par un couple de backpackers dans les Hautes Tatras. Les activités sur place incluent ski, saut en parachute et paintball
- **Penzion Plesnivec** (Poprad) – une atmosphère *cosy* situé près du célèbre centre Aqua City. Poprad a une vue sur la chaîne de montagnes des Hautes Tatras.
- **Downtown Backpackers Hostel** (Bratislava) – un lieu traditionnel et accueillant avec un jardin et l'opportunité de s'initier à la cuisine slovaque.

Sélection des meilleures auberges de jeunesse au Portugal

- **Sunset Destination Hostel** (Lisbonne) – un cadre idyllique avec une terrasse qui donne sur le pont du 25 Avril et qui dispose d'un jardin urbain. Des fêtes avec DJs et barbecue portugais sont fréquemment organisées.
- **Home Lisbon Hostel** (Lisbonne) – connue pour les dîners fait maison par la maman du propriétaire, cette auberge de jeunesse est parfaite pour les voyageurs qui veulent profiter de la vie nocturne locale.
- **Living Lounge Hostel** (Lisbonne) – avec une touche design grâce à des artistes locaux, on donne aux invités une idée de la vie culturelle de la capitale. Chaque pièce a une identité artistique unique.

Sélection des meilleures auberges de jeunesse en Allemagne

- **Generator Hamburg** (Hambourg) – située dans le centre d’Hambourg, cette auberge de jeunesse est parfaite pour tous ceux qui veulent profiter de la vie citadine dans un environnement stylé et authentique
- **Five Elements Hostel Frankfurt** (Francfort) – offre une atmosphère jeune, fun et internationale à seulement 3 minutes de marche de la gare centrale de Francfort
- **The Tent Munich** (Münich) – située dans un parc proche du centre-ville, The Tent est une auberge de jeunesse d’été, “à la cool” et en tentes. Elle propose un « bier garden » avec des barbecues hebdomadaires.

Sélection des meilleures auberges de jeunesse en Pologne

- **Hostel Oki Doki** (Varsovie) – Les chambres de l’auberge Oki Doki's sont de véritables projets artistiques, chacune ayant leur propre thème.
- **P&O** (Varsovie) – P&O offre des appartements de différentes tailles et dans différents endroits à travers le Vieux Centre
- **Flamingo Hostel** (Cracovie) – l’auberge de jeunesse est à moins d’une minute à pied de la place principale, dans le quartier historique de Cracovie. Elle est également proche du château du Wawel et de la Cathédrale du Wawel, et de beaucoup de bars sympas.

À propos de Hostelworld

Hostelworld Group est la plus grande plateforme de réservation d'auberge de jeunesse au monde, avec Hostelworld, Hostelbookers et Hostels.com dans son portefeuille opérant dans 19 langues différentes. Connectant les jeunes voyageurs avec des auberges dans le monde entier, Hostelworld compte plus de 8 millions d'avis concernant 33 000 établissements dans plus de 170 pays.

Les clients d'Hostelworld ne sont pas des touristes comme les autres. Ils sont en quête d'expériences, pas de souvenirs, et veulent être au cœur de l'action. Ils veulent découvrir le monde (d'où le slogan « Meet The World ») et c'est la nature sociale des auberges de jeunesse qui facilite leurs aventures.

Hostelworld Group est rentré en bourse en novembre 2015, coté sur les principales bourses de Londres et Dublin. Basé à Dublin, Hostelworld a des bureaux dans le monde entier, à Londres, Shanghai, Sydney et Séoul et a récemment été reconnu comme l’une des meilleures entreprises où travailler en 2016 par le Great Place to Work Institute.